

## **Introducción**

Dentro de los Productos Forestales no Maderables bolivianos, el palmito presenta una importancia económica y potencial considerable. Cabe destacar dos géneros de palmito como el pejibaye (*Bactris gasipaes*), cuya producción inicial en plantaciones agroforestales está dando resultados promisorios en Bolivia, o de asaí (*Euterpe precatoria*), en bosques naturales en Bolivia.

El tembe (el fruto de la palmera) es una especie originaria de la cuenca amazónica, desde Bolivia hasta Panamá, con un área de expansión que llega hasta Nicaragua en Centro América. El cultivo está en pleno proceso de expansión en el Chapare debido a su buena adaptación a las condiciones climatológicas.

El origen del pejibaye cultivado es el resultado de la domesticación independiente de varias especies silvestres nativas del trópico húmedo americano que abarca desde Bolivia hasta Nicaragua, las cuales han sufrido múltiples hibridaciones que han dado como resultado una "especie sintética", *Bactris gasipaes* Kunth.

Los indígenas de América ya utilizaban el tembe y la parte tierna del tallo (el corazón de palmito) par su consumo alimenticio. Recién desde la década de los 70 se inició la explotación de palmito con fines comerciales en Costa Rica. Actualmente son productores de esta especie Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Colombia, entre otros países.

El palmito cultivado está desplazando a las demás explotaciones de palmeras silvestres, por sus características de producción continua fácil extracción, cultivo intensivo, rusticidad y sostenibilidad, y se ha convertido en un cultivo apto para su explotación por productores grandes, medianos y pequeños.

La primera introducción de razas Meso y Macrocarpa con y sin espinas al subtrópico de Cochabamba fue llevada a cabo a finales de la década de los años 70 por el Programa de Desarrollo Alternativo con semilla proveniente de Perú y Costa Rica con el propósito de fomentar la producción de la fruta en la región. Actualmente estas plantaciones constituyen huertos madre que proveen fruta tanto para consumo humano como para la producción de semilla.

Luego de las primeras experiencias desarrolladas por el Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria (IBTA/Chapare,) el cultivo de tembe para la producción de palmito se incorpora al Proyecto de Desarrollo Alternativo a partir de la gestión 1992.

Actualmente en la región se estima un total de 2.500 a 3.000 hectáreas para la producción de palmito en diferentes estados de desarrollo y corte en más de 150 asociaciones; con aproximadamente 3.000 familias dedicadas a este rubro en la región.

Las plantaciones han sido establecidas por pequeños agricultores con ayuda de los diferentes programas de Desarrollo Alternativo principalmente y también por empresas

privadas como: INDATROP, FABOPAL, COFRUT, NIKKEI y la granja en Puerto Greter (Santa Cruz). Así mismo se cuenta con una capacidad de procesar cerca de 12.240.000 tallos al año. Esta capacidad nunca logró ser satisfecha dada la insuficiente producción de palmito en la región.

La importancia que tiene el palmito dentro de la región del Chapare es tal puesto que se constituye en uno de los cultivos del desarrollo alternativo (banano, piña, pimienta negra, entre otros) que tienen como objetivo brindar alternativas económicas atractivas para la erradicación de las hectáreas excedentarias de los cultivos de coca.

En sí, la cadena productiva de Palmito agrupa en eslabones; a los agentes y actividades que intervienen en este sector, como ser productores, procesadores, transportistas, exportadores, instituciones de cooperación técnica, e instituciones de cooperación internacional entre otras. La articulación de estos eslabones está enfocada a la producción e industrialización de Palmito envasado, destinado principalmente a la exportación.

En la región, los pequeños productores han conformado asociaciones de productores y estas a su vez una Cámara Agropecuaria del Trópico que reúne algo más de 7.500 agricultores dedicados a rubros como la piña, banano, pimienta, maracuyá y palmito.

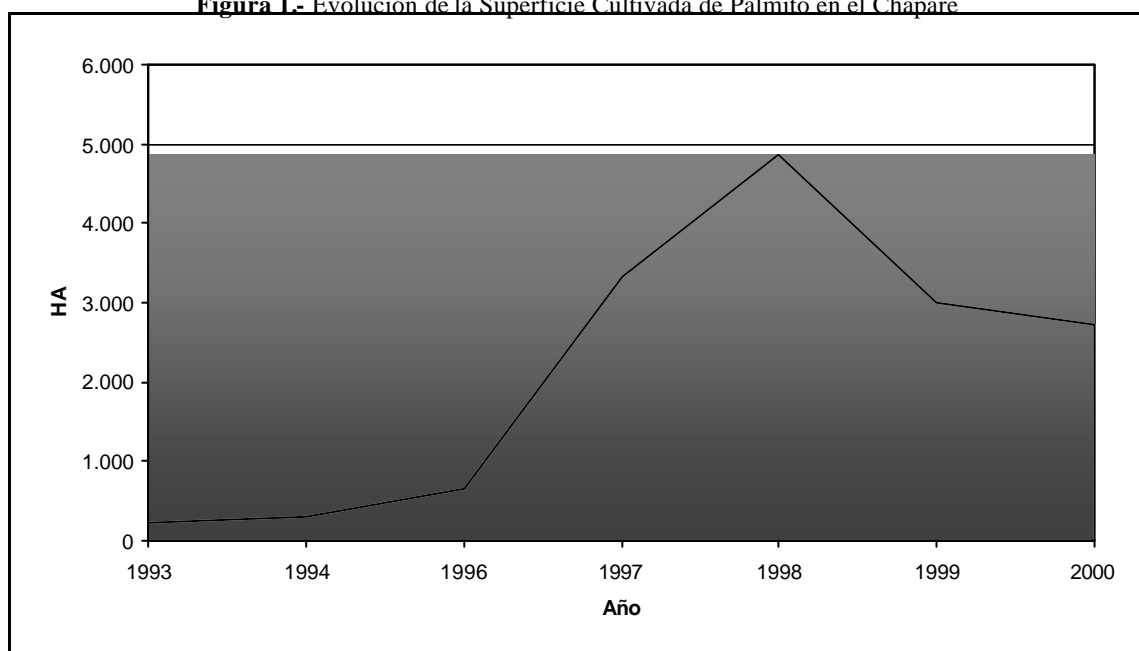
Por el momento son pocos los aspectos que favorecen su comercialización en el mercado nacional. La falta de hábito de consumo, los precios elevados del producto y la falta de promoción, son entre otros las principales causas que hacen de este un producto elitista al cual solo pueden acceder personas de ingresos altos o medios altos.

### ***Régimen de utilización de la tierra y de la superficie cultivada***

De las 156 000 hectáreas ocupadas en 1976 (alrededor del 6 por ciento del total) sólo se hallaban en producción unas 35 000 con los siguientes cultivos: el 34 por ciento con arroz; el 28 por ciento con coca; el 23 por ciento con plátano; el 11 por ciento con cítricos, y el 4 por ciento con otros productos (entre estos el palmito). Aunque se emplearon primitivas tecnologías para la producción agrícola, el Chapare produjo el 39 por ciento de todo el banano de Bolivia, el 32 por ciento de los productos cítricos y el 20 por ciento del arroz. La mayor parte de esta producción era transportada a los centros de consumo sin clasificarse ni procesarse por una cooperativa de camioneros que también financiaba la producción y controlaba los precios.

La ubicación geográfica de la zona del chapare, la disponibilidad de tierras aptas para el cultivo, la creciente disponibilidad de mano de obra, la vinculación caminera y la ampliación de los servicios básicos, que impulsaban el desarrollo productivo local, tuvieron un aditamento sustancial para la producción local, pero dramático por su ilegalidad, el narcotráfico.

**Figura 1.- Evolución de la Superficie Cultivada de Palmito en el Chapare**



**FUENTE:** Elaboración propia con datos del Proyecto CONCADE/DAI.

En 1994 la intencionalidad manifiesta de parte del gobierno en hacer cumplir los términos de la Ley 1.008 respecto a las metas de erradicación voluntaria de cultivos de coca (5.000 a 8.000 Has anuales), fue interpretada por los productores de coca como una provocación, dadas sus exigencias de despenalización, libre comercialización e industrialización de la hoja de coca.

La resistencia de los productores de coca a participar en los programas de reducción voluntaria y de desarrollo alternativo, justificando su actitud en el cuestionamiento a la efectividad del programa de desarrollo alternativo, se contraponen a la voluntad gubernamental de avanzar con la reducción de cocales a fin de cumplir con los compromisos ante la comunidad internacional y de esta manera captar mayores recursos financieros externos.

En ese sentido el incremento de la superficie de los cultivos en el trópico de Cochabamba (entre los que se encuentran los de banano y palmito), tiene una relación estrecha con la reducción de los cultivos excedentarios de coca y con la habilitación de nuevas tierras ya sea por la expansión de la frontera agrícola en esta región.

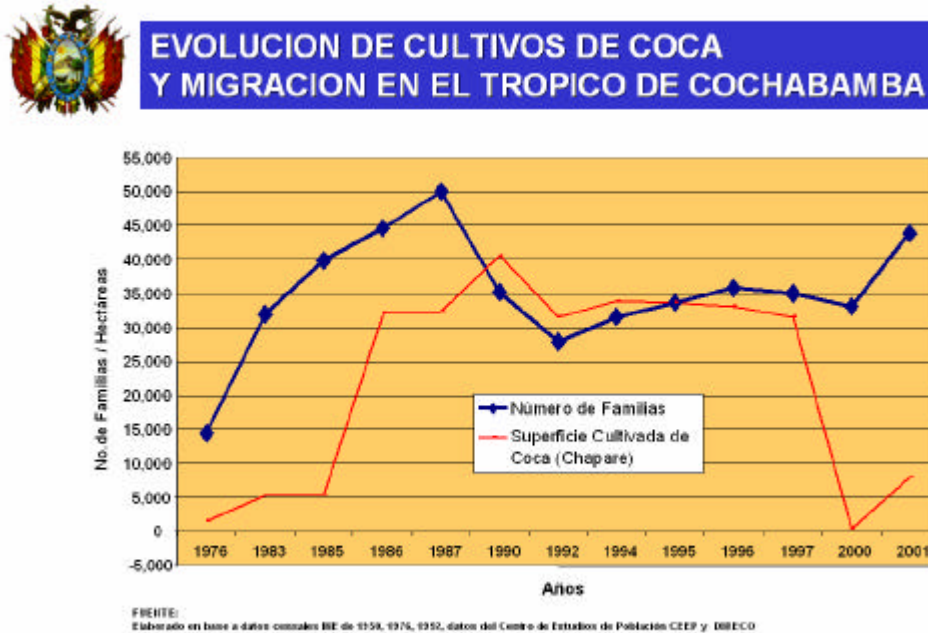
La superficie cultivada de palmito en el Trópico de Cochabamba inició un crecimiento a partir del año 1993, la superficie cultivada en ese año era de 227 hectáreas, esto debido al impulso de los programas de desarrollo alternativo. Los nichos seguros de mercado principalmente Brasil y la Argentina, que absorbían toda la oferta de Bolivia y la erradicación de los cultivos de coca, incidieron en un crecimiento mucho más acelerado a partir del año 1996 donde se registraron 642 hectáreas cultivadas que en el año 1998 alcanzaron la cifra record de 4.876 hectáreas cultivadas en el trópico de Cochabamba, de ahí en adelante el declive que ha sufrido la producción se debió en una primera instancia al cierre del mercado brasilero para el palmito boliviano en 1998 y a la caída del mercado argentino debida a la profunda crisis en la que se sumergió ese país a finales del año 2000.

Desde finales del año 2000 la superficie quedó estancada en las 2.725 hectáreas e inclusive pudo reducir en algo dada la insostenibilidad de mantener un cultivo que no tenía mercado. Este echó se agravó aún más cuando diferentes asociaciones de palmito en el trópico de Cochabamba amenazaron con erradicar las hectáreas cultivadas de palmito y volver a los cultivos de coca.

La figura 2 muestra la evolución de la superficie cultivada de coca en el Chapare y la migración de ciudadanos de diferentes puntos del país hacia el Chapare.

El aspecto social juega un rol predominante en el eslabón de producción, puesto que durante la década de los años 80, cuando surgió el boom de la coca, muchos mineros y obreros del occidente boliviano que se encontraban desempleados, migraron hacia la zona del Chapare y se convirtieron en productores de coca. Es por eso que no existe una tradición agricultora fuerte dentro de muchos productores de palmito, y de los productores dentro del Chapare.

Figura 2.- Evolución de Cultivos de Coca y migración en el trópico de Cochabamba



Pequeños agricultores apoyados por el Programa de Desarrollo Alternativo y empresas con capitales propias son responsables de la producción de palmito en el subtrópico de Cochabamba. Actualmente este proceso en la región presenta las siguientes características:

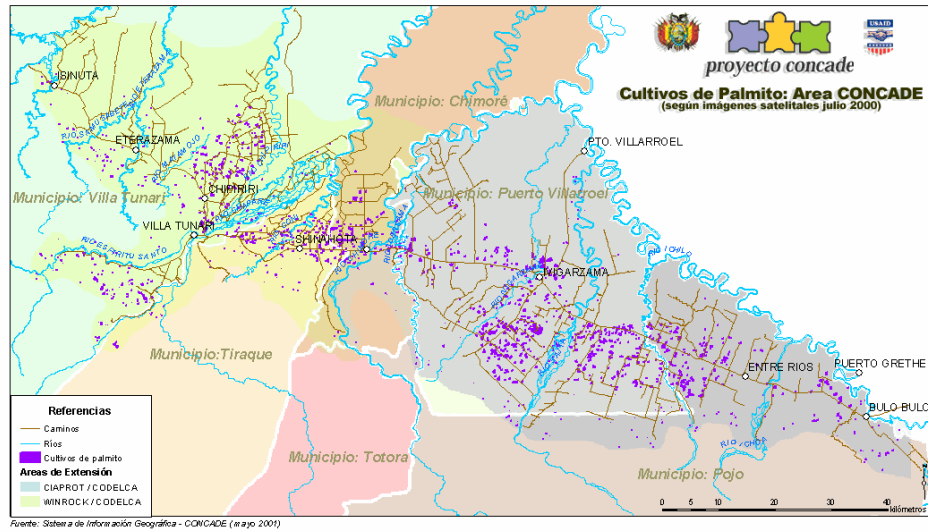
Producción concentrada en pequeñas superficies de cultivo, las mismas que se encuentran ampliamente distribuidas en toda la región; 30% de las plantaciones tienen menos de 0,5 Has; 30% de las plantaciones tienen entre 0,5 y 1,9 Has; 40% de las plantaciones tienen más de 1 ha, esta característica encarece los costos de producción y dificulta el seguimiento y la asistencia técnica principalmente.

#### *Comportamiento global de la producción*

La producción actualmente es insuficiente y no logra satisfacer los requerimientos agroindustriales de la región.

*Calidad del suelo y conservación*

**Figura 3.-** Areas de producción de los Cultivos de Palmito en el Trópico de Cochabamba

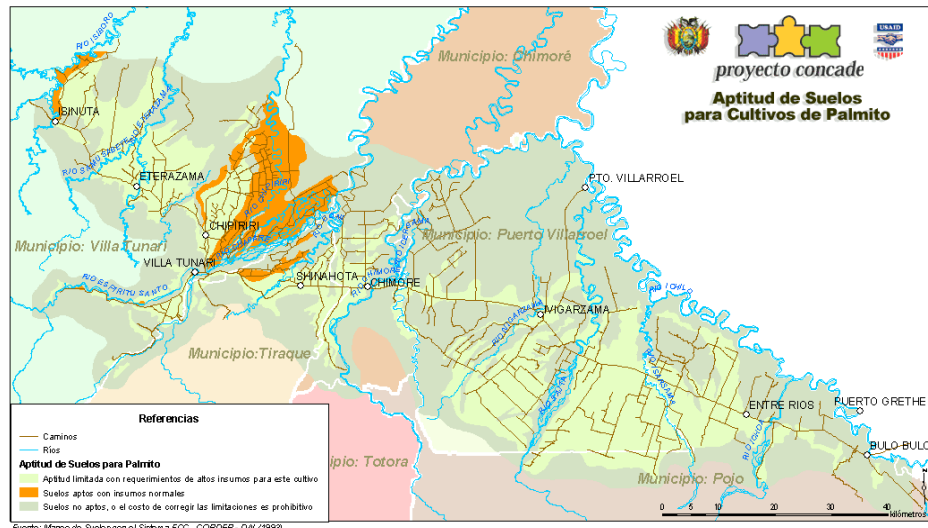


**FUENTE:** Proyecto CONCADE/DAI.

Los bajos rendimientos por hectárea, son debidos principalmente al manejo inadecuado del cultivo durante su desarrollo, cosecha y postcosecha (70% de los productores emplean tecnologías de subsistencia: 30% de los productores emplean insumos intermedios).

Los rendimientos en plantaciones de las empresas son superiores a los rendimientos obtenidos por los agricultores principalmente por el nivel tecnológico que emplean.

**Figura 4.-** Areas de producción de los Cultivos de Palmito en el Trópico de Cochabamba



**FUENTE:** Proyecto CONCADE/DAI.

### *Calidad de la semilla*

El 12 de octubre de 1999, por Resolución Ministerial No. 104, se instituye el Programa Nacional de Semillas (PNS), dentro del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, a través del Viceministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, con el objeto de incrementar la productividad de los cultivos mediante el uso de semillas de calidad. Siendo las Oficinas Regionales de Semillas las instancias ejecutoras del PNS, cuyas funciones u atribuciones son las de verificar, fiscalizar la producción, acondicionamiento, comercio, donación y distribución de semillas nacionales o importadas, de acuerdo a normas vigentes.

Actualmente no existen normas específicas para la semilla de Tembe, por lo que se deberá recomendar al Consejo Regional de Semillas, la elaboración y aprobación de normas claras y específicas de certificación de semilla de cultivos existentes en el trópico de Cochabamba que son de interés Comercial para agricultores y empresas.

En los últimos años se han importado de Perú y Costa Rica más de 30,000,000 de semillas germinadas de Tembe del tipo Utilis y del tipo Yurimaguas (híbrido del Putumayu y el Iquitos). Material que fue distribuido a pequeños agricultores en la región, con el propósito de ampliar la superficie establecida y consolidar la producción de palmito en el trópico de Cochabamba. Al distribirse semilla germinada a los agricultores, en una primera fase se determinó entre los productores y el Programa de Desarrollo Alternativo Regional (PDAR), de otorgarles semilla para una hectárea, habiendo la posibilidad de completar a dos hectáreas, luego de que aprendan el manejo del cultivo.

Las condiciones en las que se desarrolló el proyecto CORDEP: Inestabilidad social por la erradicación forzosa de los cultivos de coca, el descuido de los agricultores, los planes coccaleros para hacer fracasar los objetivos del Programa, causas naturales, falta de seguimiento de los extensionistas, entrega de material en zonas no aptas para su cultivo, etc., contribuyeron a que gran parte de ese material distribuido (50% aproximadamente), se haya perdido en viveros, plantaciones nuevas y plantaciones antiguas de los beneficiarios. Sin duda las condiciones actuales se muestran favorables para consolidar la producción de palmito a través de nuevas plantaciones en la región.

Actualmente el Proyecto IBTA/Chapare es el responsable de evaluar las características agronómicas y certificar el estado fitosanitario de todo material vegetal que compra y distribuye el Programa de Desarrollo Alternativo en la región.

### **Requerimientos y perspectivas para los productos con valor agregado**

La industrialización del palmito cultivado en el trópico de Cochabamba, a partir de 1998 hasta la fecha, sólo ha seguido un proceso de conservación y no se ha operado procesos de transformación sustantiva del producto; principalmente por porque el pequeño volumen producido se encuentra orientado a la exportación y no a su comercialización en el mercado interno.

En el mercado nacional, el producto que se ofrece al consumidor final envasado en latas o frascos de vidrio, tiene un precio elevado, aspecto que lo convierte en un artículo de lujo al que sólo tienen acceso familias de ingresos económicos altos o medios altos.

En Bolivia por lo tanto, se requieren nuevos productos cuyas presentaciones; como los envases flexibles por sus bajos costos, permitan incrementar el consumo y la comercialización de palmito cultivado. En Costa Rica, por citar un ejemplo, la comercialización del producto envasado en bolsas flexibles incrementó substancialmente el consumo de este producto entre sus habitantes, principalmente porque sus precios son accesibles a su economía.

Estudios e investigaciones llevadas a cabo en Costa Rica, demuestran que el Tembe es una palmera multiuso, de la cual puede aprovecharse su palmito, su fruta, su madera, etc. Para preparar productos que no solo son de consumo humano sino también productos de consumo animal o desarrollar actividades de tipo artesanal o industrial. Algunos de estos son los productos siguientes:

- Para consumo humano (palmito)
  - Palmito deshidratado.
  - Palmito pos cocción al vacío “SOUS VIDE”.
  - Conservación de palmito fresco.
  - Patee de Palmito.
  - Elaboración de sopas instantáneas.
  
- Para consumo animal (fruta)
  - Ensilaje para ganado.
  - Alimento para aves.
  
- Para la industria (madera, desechos)
  - Madera para diferentes usos.
  - Elaboración de papel con desechos de palmito.

### *Transporte*

El acarreo de los palmitos cosechados hasta la senda donde pueden ser recogidos por un camión o camioneta para transportarlos a la planta procesadora es llevada a cabo de diferentes formas: manualmente (a lomo), en carretillas, con la ayuda de motocultores o pequeños tractores.

El transporte de los palmitos cosechados a la planta procesadora debe guardar también ciertos cuidados que no afecten o alteren la calidad final del producto a ser entregado. Recomendándose los cuidados que a continuación se detallan:

- Transporte de los tallos durante las horas más frescas del día o de la noche.
- No utilizar camiones con carrocerías cerradas.
- Los camiones de transporte deben ser limpios.
- No permitir el transporte de animales o productos químicos con el palmito.

Como ya es común en muchos de los sectores, el transporte no deja de ser uno de los talones de Aquiles también en la cadena de Palmito. Una vez envasado el palmito, es transportado hacia el exterior, actualmente en total proporción a la Argentina. El tramo que empieza en Chimoré, o Sinahota en el Chapare y sigue la ruta hacia La Paz para proveer al mercado interno del occidente y al chileno. La que sigue por Santa Cruz tiene como objetivo proveer a los mercados de Santa Cruz, principalmente. Para la exportación hacia la Argentina, la ruta que sigue a Santa Cruz es el tramo Abapó – Camiri el cual por su constitución arenosa es intransitable durante las épocas lluviosas. Este tramo de que tiene una longitud aproximada de 240 km es transitado entre 20 y 24 horas. Los costos del transporte y el tiempo que tarda en llegar a los mercados de destino, son los factores que inciden en la competitividad de esta cadena en lo que a infraestructura se refiere.

## **Bibliografía.-**

- [1] “Estudio de Mercado de Exportación para Productos Industrializados Prioritarios del Trópico de Cochabamba y Legislación y Garantía a las Inversiones”, Unidad de Comercio Exterior, 2001, Bolivia
- [2] “Palmito Cultivado, Maracuyá y Pimienta Negra. Estudio de Producción del Subtrópico de Cochabamba y la Comercialización en el Mercado Boliviano”, Brenes Rodrigo, Foster Charles, Cassab Ontiberos Sergio, Céspedes Vladimir, Peñalosa Carlo & Rocha Pedro, Development Alternatives Inc., 1999.
- [3] “Validación de Plantaciones de Palmito Cultivado en el Subtrópico de Cochabamba”, Antezana Oscar, Llanque Rogelio & Cáceres Edwin, Development Alternatives Inc., 2000
- [4] “Manual de Cultivo de Tembe para la Producción de Palmito en el Trópico de Cochabamba”, Quiroga Alex, Marcus Günter, Inturias Germán, Arévalo Juan, Gareca Marcial, Saldías Facundo & Andrew René, Development Alternatives Inc., 2002.
- [5] “Estudio de Mercalización y Mercadeo de Productos del Desarrollo Alternativo bajo el Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas (SPG) de la Unión Europea”, Villafane Lui, Rivas Enrique, Programa de Apoyo a la Estrategia de Desarrollo Alternativo en el Chapare (PRAEDAC), 2001.
- [6] “Evaluación de Aspectos de Calidad y Manejo Pos-Cosecha de Banano, Piña, Maracuyá, Pimienta y Palmito de Pejibaye”, Saenz Marco, Development Alternatives Inc., 1999.
- [7] “Oportunidades Inexploradas de Negocios”, Development Alternatives Inc., 2002.